**Отчет о результатах мониторинга состояния и развития конкуренции**

**на товарных рынках Иркутского района в 2023 году**

Экономическим управлением администрации Иркутского района в соответствии с приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 11.03.2020 №130 «Об утверждении единой методики мониторинга состояния развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации», а также Соглашением № 05-72-94/20 о внедрении в Иркутской области стандарта развития конкуренции от 16.07.2020 г. проведен мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Иркутского района (далее – опрос).

**Анализ результатов социологического опроса**

**в рамках исследования наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состоянии конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности**

(в опросе приняли участие 13 субъектов предпринимательской деятельности)

**1.** 92% опрошенных субъектов предпринимательской деятельности являются индивидуальными предпринимателями.

**2.** Сфера деятельности (наименование рынка, на котором осуществляется фактическая предпринимательская деятельность): розничная торговля – 4 субъекта, сельское хозяйство – 3 субъекта, услуги – 4 субъекта.

**3.** Период времени осуществления предпринимательской деятельности респондентов:

* более 5 лет – 67 %;
* менее 1 годам – 17%;
* от 1 года до 5 лет – 16%.

**4.** Численность сотрудников, опрошенных предпринимателей.

83% опрошенных относятся к микробизнесу (до 15 сотрудников), 14% – малый бизнес (до 100 сотрудников).

**5.** 75% респондентов, принявших участие в опросе, являются собственниками бизнеса (совладельцами), 17% – руководители высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция); 8% – руководители среднего звена (руководитель управления/ подразделения отдела).

**6.** Примерная величина годового оборота бизнеса, опрошенных предпринимателей:

* до 120 млн. рублей – 91,7%;
* более 2 000 млн. рублей – 8,3%.

**7.** Сфера экономической деятельности опрошенных предпринимателей:

* рынок реализации сельскохозяйственной продукции – 33,3%;
* рынок торговли – 33,3%
* рынок туристических услуг – 16,7%;
* рынок услуг дошкольного образования – 8,4%;
* рынок услуг общего образования – 8,3%.

**8.** Какую именно продукцию (товары, работы, услуги) реализует бизнес, который Вы представляете:

* Локальный рынок – 31,3%;
* Региональный рынок – 25%;
* Рынок нескольких субъектов Российской Федерации – 12,5%;
* Рынок Российской Федерации – 12,5%;
* Рынки стран СНГ – 12,5%;
* Затрудняюсь ответить – 6,3%.

**9.** Меры повышения конкурентоспособности, которые предпринимались за последний год в организациях:

* повышение качества – 19,2%;
* изменение ценовой политики, скидки – 19,2%;
* оптимизация расходов, сокращение издержек – 19,2%;
* ничего не предпринимали – 15,4%;
* покупка машин и оборудования – 15%;
* обучение персонала – 7,7%;
* использование новых способов продвижения продукта – 3,8%;
* реклама, маркетинговая деятельность, акции – 0,5%.

**10.** Оценка условий ведения предпринимательской деятельности в Иркутской области:

* удовлетворительные – 50%;
* неудовлетворительные – 33,3%;
* хорошие – 8,3%;
* затрудняюсь ответить – 8,4%.

**11.** Условия ведения бизнеса с точки зрения конкуренции

В целом, по результатам проведенного исследования, 50% представителей организаций сообщили о наличии большого числа конкурентов (8 и более), 25% – от 4 до 8 конкурентов, 8,3% – от 1 до 3 конкурентов, 16,7% – затрудняюсь ответить.

**12.** Изменение числа конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года:

* увеличилось более чем на 4 конкурента – 46,2%;
* увеличилось на 1-3 конкурента – 7,7%;
* не изменилось – 23,1%;
* затрудняюсь ответить – 23%.

**13.** Самое большое препятствие, с которым сталкивается ваше предприятие в своей текущей деятельности:

* доступ к финансированию – 18,8%;
* недобросоветсная конкуренция, теневой сектор – 15,6%;
* нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 12,5%;
* сложность получения доступа к земельным участкам – 12,5%;
* низкий спрос на продукцию/ услугу, неплатежеспособность населения – 9,4%;
* высокие налоги – 6,3%;
* недостаточная подготовка сотрудников – 6,3%;
* политическая нестабильность – 6,3%;
* сложность/ затрудненность процедуры получения лицензий – 3,1%;
* нехватка собственных средств и ресурсов – 3,1%;
* судебная система – 3,1%;
* другое – 3%.

**14.** Оценка состояния административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, который представляет ваша организация, за истекший год:

* нет административных барьеров – 66,7%
* есть административные барьеры –33,3%.

**15.** Насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете:

* есть непреодолимые административные барьеры – 27,3%;
* административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат – 27,3%;
* есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат – 18,2%;
* затрудняюсь ответить – 27,2%.

**16.** Степень влияния на конкурентную среду в Иркутской области следующих органов власти и объединений:

*1) общественные организации, представляющие интересы бизнес-сообществ:*

* низкая – 58,3%;
* средняя – 33,4%;
* высокая – 8,3%;

*2) управление ФАС по Иркутской области:*

* низкая – 58,3%;
* средняя – 25%;
* высокая – 16,7%;

*3) органы местного самоуправления:*

* низкая – 41,7%;
* средняя – 41,6%;
* высокая – 16,7%;

*4) органы исполнительной власти Иркутской области:*

* низкая – 58,3%;
* средняя – 25%;
* высокая – 16,7%;

**Анализ результатов опроса потребителей товаров и услуг**

(в опросе приняли участие 146 потребителей товаров, работ и услуг)

**1.** Половозрастной состав опрошенных:

|  |  |
| --- | --- |
| женский пол | 92,4% |
| мужской пол | 7,6% |
| 18-4 | 6,9% |
| 25-34 | 20,7% |
| 35-44 | 33,8% |
| 45-54 | 19,3% |
| 55-64 | 16,5% |
| 65 и старше | 2,8% |

**2.** Социальный статус:

|  |  |
| --- | --- |
| работаю | 93,9% |
| учусь/ студент | 2% |
| пенсионер (в т.ч. по инвалидности) | 2% |
| домохохяйка (домохозяин) | 1,4% |
| предприниматель | 0,7% |

**3.** Уровень образования:

|  |  |
| --- | --- |
| Высшее образование – специалитет, магистратура | 45,5% |
| Высшее образование – бакалавриат | 24% |
| Среднее профессиональное образование | 16,9% |
| Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации | 9,1% |
| Среднее общее образование | 3,9% |
| Иное | 0,6% |

**4.** Каких рынков в Вашем районе (городе) нет совсем:

|  |  |
| --- | --- |
| рынок товарной аквакультуры | 5,8% |
| рынок производства кирпича | 5,8% |
| рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 5,7% |
| рынок вылова водных биоресурсов | 5,5% |
| рынок туристических услуг | 5,5% |
| рынок услуг среднего профессионального образования | 4,0% |
| рынок племенного животноводства | 4,0% |
| рынок легкой промышленности | 3,8% |
| рынок медицинских услуг | 3,4% |
| рынок архитектурно-строительного проектирования | 3,4% |
| рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 3,3% |
| рынок розничной реализации нефтепродуктов | 3,3% |
| рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 3,1% |
| рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 3,1% |
| рынок семеноводства | 2,9% |
| рынок производства бетона | 2,9% |
| рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 2,7% |
| рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 2,7% |
| рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 2,7% |
| сфера наружной рекламы | 2,7% |
| рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 2,6% |
| рынок социальных услуг | 2,2% |
| рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 2,2% |
| рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 2,1% |
| рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 2,1% |
| рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 1,9% |
| рынок жилищного строительства | 1,9% |
| рынок услуг дополнительного образования детей | 1,7% |
| рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 1,7% |
| рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 1,0% |
| рынок услуг дошкольного образования | 0,9% |
| рынок торговли | 0,9% |
| рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 0,5% |
| рынок услуг общего образования | 0,3% |

**5.** На каких рынках Вашего района (города) предоставляют товары и услуги достаточно:

|  |  |
| --- | --- |
| рынок товарной аквакультуры | 0,2% |
| рынок производства кирпича | 1,5% |
| рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 2,1% |
| рынок вылова водных биоресурсов | 0,9% |
| рынок туристических услуг | 3,2% |
| рынок услуг среднего профессионального образования | 3,2% |
| рынок племенного животноводства | 1,7% |
| рынок легкой промышленности | 1,1% |
| рынок медицинских услуг | 4,3% |
| рынок архитектурно-строительного проектирования | 1,3% |
| рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 3,1% |
| рынок розничной реализации нефтепродуктов | 2,9% |
| рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 2,3% |
| рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 2,2% |
| рынок семеноводства | 1,6% |
| рынок производства бетона | 2,4% |
| рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 1,1% |
| рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 1,3% |
| рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 1,3% |
| сфера наружной рекламы | 3,9% |
| рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 3,2% |
| рынок социальных услуг | 2,7% |
| рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 1,6% |
| рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 1,3% |
| рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 3,2% |
| рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 4,8% |
| рынок жилищного строительства | 5,4% |
| рынок услуг дополнительного образования детей | 5,4% |
| рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 2,0% |
| рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 2,7% |
| рынок услуг дошкольного образования | 5,4% |
| рынок торговли | 8,4% |
| рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 4,0% |
| рынок услуг общего образования | 6,9% |

**6.** На каких рынках Вашего района (города) предоставляют товары и услуги мало:

|  |  |
| --- | --- |
| рынок медицинских услуг | 8,4% |
| рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 6,4% |
| рынок социальных услуг | 5,4% |
| рынок услуг дошкольного образования | 5,2% |
| рынок услуг дополнительного образования детей | 5,0% |
| рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 4,1% |
| рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 4,1% |
| рынок услуг общего образования | 3,8% |
| рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 3,8% |
| рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 3,6% |
| рынок туристических услуг | 3,6% |
| рынок услуг среднего профессионального образования | 3,2% |
| рынок племенного животноводства | 3,2% |
| рынок товарной аквакультуры | 3,2% |
| рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 2,9% |
| рынок легкой промышленности | 2,9% |
| рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 2,7% |
| рынок семеноводства | 2,5% |
| рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 2,3% |
| рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 2,0% |
| рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 2,0% |
| рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 2,0% |
| рынок архитектурно-строительного проектирования | 2,0% |
| рынок вылова водных биоресурсов | 2,0% |
| рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 1,8% |
| рынок жилищного строительства | 1,8% |
| рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 1,4% |
| рынок производства бетона | 1,3% |
| рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 1,1% |
| рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 1,1% |
| рынок производства кирпича | 1,1% |
| рынок торговли | 1,1% |
| сфера наружной рекламы | 0,7% |
| рынок розничной реализации нефтепродуктов | 0,7% |

**7.** Рынки района (города) которыми удовлетворены по следующему критерию – «уровень цен»:

|  |  |
| --- | --- |
| рынок услуг общего образования | 11,3% |
| рынок услуг дошкольного образования | 10,7% |
| рынок услуг дополнительного образования детей | 7,4% |
| рынок торговли | 6,1% |
| рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 5,8% |
| рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 4,5% |
| рынок услуг среднего профессионального образования | 3,9% |
| рынок медицинских услуг | 3,9% |
| рынок социальных услуг | 3,6% |
| рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 3,6% |
| рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 3,2% |
| рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 3,2% |
| рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 2,9% |
| рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 2,9% |
| рынок семеноводства | 2,9% |
| рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 2,6% |
| рынок туристических услуг | 2,6% |
| рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 1,9% |
| рынок племенного животноводства | 1,6% |
| рынок товарной аквакультуры | 1,3% |
| рынок легкой промышленности | 1,3% |
| рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 1,3% |
| сфера наружной рекламы | 1,3% |
| рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 1,3% |
| рынок жилищного строительства | 1,0% |
| рынок производства бетона | 1,0% |
| рынок розничной реализации нефтепродуктов | 1,0% |
| рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 0,6% |
| рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 0,6% |
| рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 0,6% |
| рынок архитектурно-строительного проектирования | 0,6% |
| рынок вылова водных биоресурсов | 0,6% |
| рынок производства кирпича | 0,6% |
| рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 0,3% |

**8.** С какими проблемами столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий:

|  |  |
| --- | --- |
| Не сталкивался с подобными проблемами | 33,3% |
| Навязывание дополнительных услуг | 28,3% |
| Взимание дополнительной платы | 20,8% |
| Проблемы с заменой приборов учета | 8,2% |
| Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур | 6,3% |
| Отказ в установке приборов учета | 3,1% |

**9.** Обращались ли Вы в отчетном году в надзорные органы за защитой прав потребителей?

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | 90,3% |
| Да, не удалось отстоять свои права | 3,2% |
| Да, частично удалось отстоять свои права | 2,4% |
| Да, полностью удалось отстоять свои права | 2,4% |
| Да, вопрос завис на рассмотрении | 1,6% |