



ПРИ УЧАСТИИ



ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИИМАТЕЛЬСТВА

ПРОГРАММА (проект)

Общероссийского форума «Малый и средний ритейл в России»

3 декабря 2019 г.

Министерство промышленности и торговли РФ

г. Москва, Пресненская наб., д. 10, стр. 2, «IQ-квартал», 41 этаж, зал 41.3

9.30 – 10.00	Регистрация участников, кофе-старт
10.00 – 12.45	<p><u>I часть. Обсуждение Стратегии развития торговли в Российской Федерации до 2025 г. и лучших региональных практик России.</u></p> <p><i>Модераторы:</i></p> <p>Кузнецов Н.В. Директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России;</p> <p>Максимов В.Г. Президент Ассоциации малоформатной торговли, вице-президент «НП «ОПОРА»;</p> <p>Лобанов С.В. Заместитель директора Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России.</p> <p><i>Основные темы выступлений:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Стратегия развития торговли в Российской Федерации до 2025 г.: комфортная потребительская среда; развитие и взаимодействие различных форматов торговли; возрождение и развитие стрит-ритейла в российских городах.• Лучшие региональные практики. <p><i>К участию приглашены:</i></p> <p>Евтухов В.Л. Статс-секретарь – заместитель Министра промышленности и торговли РФ;</p> <p>Любимов Ю.С. Заместитель Руководителя Аппарата Правительства РФ;</p> <p>Арсланова М.Т. Директор Департамента инвестиционной политики и развития предпринимательства Минэкономразвития РФ;</p> <p>Титов М.А. Директор Департамента регулирования рынков АПК Министерства сельского хозяйства РФ;</p> <p>Дыбова Е.Н. Вице-президент Торгово-промышленной палаты РФ;</p> <p>Беляков С.Ю. Председатель президиума АКОРТ;</p> <p>Борисов С.Р. Председатель Попечительского Совета «ОПОРЫ РОССИИ»;</p> <p>Ломакин-Румянцев И.В. Директор Центра развития потребительского рынка РФ Московской школы управления СКОЛКОВО;</p>

	<i>Руководители региональных и муниципальных органов власти более чем из 40 российских регионов, представители малого и среднего бизнеса</i>
12.45 – 13.00	Пресс-подход
12.45 - 14.00	Обед
14.00 – 17.00	<p><u>II часть. Стратегические и локальные проблемы малой и средней торговли.</u></p> <p style="text-align: center;"><i>Модераторы:</i></p> <p>Кузнецов Н.В. Директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России;</p> <p>Максимов В.Г. Президент Ассоциации малоформатной торговли, вице-президент «НП «ОПОРА»;</p> <p>Лобанов С.В. Заместитель директора Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России.</p> <p style="text-align: center;"><i>Основные темы выступлений:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Подакцизные товары в малом ритейле: табачные изделия, легкий алкоголь, вино и пиво; • Регулирование безалкогольных энергетических напитков; • Ограничение/запрет продажи пива в торговых точках, расположенных на первых этажах многоквартирных жилых домов; • Раздельная выкладка молочных продуктов. <p style="text-align: center;"><i>К участию приглашены:</i></p> <p>Катасонов С.М. Первый заместитель председателя Комитета ГД по бюджету и налогам;</p> <p>Мишеловин В.Б. Начальник Контрольно-финансового управления ФАС России;</p> <p>Приезжева Е.Г. Директор Департамента системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции Минпромторга России;</p> <p>Калинин А.С. Президент «ОПОРЫ РОССИИ»;</p> <p>Адашев Е.О. Исполнительный директор АКОРТ;</p> <p>Даниленко А.Л. Руководитель комитета по агропромышленной политике «Деловой России», омбудсмен по защите прав предпринимателей в сфере регулирования торговой деятельности;</p> <p>Григорьев А.Е. Вице-президент по внешней корпоративной политике компании «МЕТРО АГ»;</p> <p>Слипченко С.В. Вице-президент по корпоративным отношениям Филипп Моррис Сэйлз энд Маркетинг;</p> <p>Груздев В.В. Директор по работе с органами власти ООО «Дж.Т.И. Россия»;</p> <p>Дурдыев О.А. Директор по правовым вопросам и корпоративным отношениям АО «САН ИнБев»;</p> <p>Федорова Т.П. Генеральный директор Пивоваренной компании «Балтика»;</p> <p>Представитель Министерства финансов России;</p> <p>Представитель Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка.</p> <p><i>Руководители региональных и муниципальных органов власти более чем из 40 российских регионов, представители табачных и алкогольных компаний, представители малого и среднего бизнеса.</i></p>
17.00 – 17.20	Пресс-подход
17.00 – 19.00	Фуршет